

KR2001078968A METHOD FOR OFFERING SOFTWARE APPLICATION SERVICE PROVIDER VIA INTERNET

Bibliography

DWPI Title

Method for offering software application service provider via internet

Original Title

METHOD FOR OFFERING SOFTWARE APPLICATION SERVICE PROVIDER VIA INTERNET

Assignee/Applicant

Standardized: **LEE SANG UK**

Original: LEE SANG UK

Inventor

LEE SANG UK

Publication Date (Kind Code)

2001-08-22 (A)

Application Number / Date

KR200129412A / 2001-05-28

Priority Number / Date / Country

KR200129412A / 2001-05-28 / KR

Abstract

PURPOSE: A method for offering software ASP(Application Service Provider) via the Internet is provided to simplify an operation organization of products, enable transaction to be managed, and secure a correct profit structure, by performing a role of a common market place which has software, hardware and solution parts.

CONSTITUTION: A user registers in a main server(2) as a member using a computer(1) connected to the Internet, and then selects a payment system(a, b). The user passes an authentication procedure(c, d), and

then obtains a use right of software(e). The user selects an ASP program(4) installed in the main server(2) in advance(f), and uses the ASP program(4)(g). A free member inputs only basic information and additional information without selecting the payment system, and thereby obtains a use right of a program with a limit in its functions. A charged user can use the ASP program(4) which operates on a web site, and store data in the computer(1) or a web storage hard disk(h, i).

(19) 대한민국특허청(KR)
 (12) 공개특허공보(A)

(51) . Int. Cl. 7
 G06F 17/60A0

(11) 공개번호 특2001- 0078968
 (43) 공개일자 2001년08월22일

(21) 출원번호 10- 2001- 0029412
 (22) 출원일자 2001년05월28일

(71) 출원인 이상욱
 서울 강남구 청담1동 134- 9 한양아파트 1/101

(72) 발명자 이상욱
 서울 강남구 청담1동 134- 9 한양아파트 1/101

(74) 대리인 박희규

심사청구 : 없음

(54) 인터넷을 매체로 한 소프트웨어 에이에스피의 제공 방법

요약

본 발명은 인터넷에 의해 다양한 종류의 소프트웨어를 ASP(Application Service Provider)로 제공하는 방법에 관한 것으로,

첫째, 마켓플레이스를 정보통신업종에 국한하여 크게 소프트웨어, 하드웨어, 솔루션으로 구분하여 일반적인 마켓 플레이스의 역할을 수행하도록 함으로써 상품의 운영구조를 단순화하여 거래에 대한 관리와 정확한 수익구조의 확보가 가능도록 한다.

둘째로는, ASP(Application Service Provider) 기술에 의해 웹상에서 다양한 종류의 프로그램을 직접 시연해볼 수 있도록 하고, 특히 3D Virtual Reality 기술을 활용하여 회원사와 회원사의 소프트웨어를 보다 실감나게 홍보할 수 있으므로, 중소 규모의 소프트웨어 개발업체들도 별도의 홍보망 및 판매망을 보유하지 않더라도 효과적으로 사업을 운영할 수 있도록 하며, 소비자 입장에서는 여러 프로그램을 서로 비교해보고 충분히 시연해본 다음에 구입할 수 있으므로 제품 구매에 신중을 기하도록 한다.

셋째로는, 소프트웨어의 사용방법을 구매 또는 라이센스 이용등으로 다양화하고 지불방법 역시 다양화함으로써, 일반 개인에서 대기업에 이르기까지 다양한 수요층의 요구에 대해 만족시킬 수 있도록 하고, 특히 라이센스 이용의 경우에는 구매가에 비해 훨씬 저렴한 경비를 들여 각종 소프트웨어를 이용할 수 있으므로 일반 개인들도 불법 복제물을 포기하고 쉽게 이용할 수 있도록 한다.

넷째로는, 소프트웨어 구입 및 사용비용을 전자 상품권을 이용해서 결제할 경우에 상품권 소지자는 반드시 회원등록과정을 거쳐야 하므로 인터넷 사업자는 회원을 계속 확보할 수 있으며 잠재적인 고객을 확보할 수 있을 뿐만 아니라, 보다 많은 광고를 유치하여 광고수입을 늘릴 수 있도록 한다.

대표도 도 1

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 소프트웨어 ASP 구현 및 데이터베이스 구축에 관한 시스템 개략도,

도 2는 본 발명에서 사용자의 회원등록과정과 ASP사용방법 및 절차를 설명하기 위한 개략 설명도,

도 3은 본 발명에서 사용된 결제방법중의 하나인, 상품권 결제방법을 설명하기 위한 개략설명도,

도 4는 본 발명이 컴퓨터의 모니터 화면에서 구현되는 것을 설명하기 위한 작동상태도,

도 5는 본 발명에 따른 상품권 결제방법이 컴퓨터 모니터 화면에서 구현되는 것을 설명하기 위한 작동상태도,

도 6은 본 발명에서 과금의 정산과 분배과정을 설명하기 위한 개략설명도.

* 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명

1 : 컴퓨터2 : 메인서버

3 : 인증서버4 : ASP 프로그램

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷에 의해 다양한 종류의 소프트웨어를 ASP(Application Service Provider)로 제공하는 방법에 관한 것으로, 먼저 인터넷사업자의 홈페이지에 소프트웨어등의 제품을 판매하기위한 사이버마켓을 개설한 다음 이에 소프트웨어 판매업자들을 입점시키고, 온라인상에서 소프트웨어의 시연 및 ASP 구현이 가능하도록 함에 따라 소비자로 하여금 여러종류의 소프트웨어를 편리하게 이용하거나 구입할 수 있도록 하는 소프트웨어를 ASP로 제공하는 방법에 관한 것이다.

최근 들어서는 인터넷을 매개로 하여 웹(WEB)상에서 물건을 매매할 수 있는 다양한 종류의 사이버 마켓이 개설되어져 있으나, 지금까지의 EC21, ALIBABA, EC PLAZA 와 같은 대형 마켓플레이스 운영업체에서는 상품에 대한 정보를 통해 구매자와 판매자를 연결시켜주는, 에이전트(Agent) 입장에서의 마켓 플레이스 운영만을 주로 수행하고 있을 뿐, 상품의 운영구조 자체가 매우 광범위하고 거래에 대한 관리가 제대로 이루어지지 않아 정확한 수익구조 확보에 어려움을 겪는 문제점이 있다.

최근들어 소프트웨어 불법복제에 대한 단속이 강화되었다고는 하나 아직까지도 엄청난 량의 불법복제물이 사용되고 있는 실정인데, 그 주된 이유로는 소프트웨어가 주로 일시불로 판매되고 가격이 너무 비싸다는데 있다.

또한, 아무리 좋은 소프트웨어를 개발했다 하더라도 이를 판매하기 위해서는 제품 성능에 대한 검증과정을 거쳐 많은 사람들에게 인정받을 수 있어야 하는데, 기존의 군소 소프트웨어 개발업체의 경우에는 큰 개발비를 들여 우수한 품질의 소프트웨어를 개발하더라도 외국산 소프트웨어의 난립, 불법복제로 인한 판매부진, 홍보여건의 불충분 등으로 인해 빛을 보지 못하고 사장되는 경우가 허다하며, 자체적으로 과다하게 홍보비를 지출하다가 경영에 상당한 어려움을 겪게 되기도 한다. 또한, 오프라인의 홍보 및 판매망만을 보유하고 있는 경우가 많아 매스마케팅(Mass Marketing)에 매우 취약한 구조를 보이고 있다.

한편, 기존의 마켓 플레이스에서 제품 판매 또는 판매수수료에 의한 수익은 전무한 상태이며, 이는 회원사 관리상의 맹점으로 마켓플레이스를 이탈하여 거래를 할 경우의 제재가 불가능하기 때문이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 이와 같은 문제점을 해결하기 위한 것으로, 본 발명의 목적은 첫째, 마켓플레이스를 정보통신업종에 국한하여 크게 소프트웨어, 하드웨어, 솔루션으로 구분하여 일반적인 마켓 플레이스의 역할을 수행하도록 함으로써 상품의 운영구조를 단순화하여 거래에 대한 관리와 정확한 수익구조의 확보가 가능토록 한다.

둘째로는, ASP(Application Service Provider) 기술에 의해 웹상에서 다양한 종류의 프로그램을 직접 시연해볼 수 있도록 하고, 특히 3D Virtual Reality 기술을 활용하여 회원사와 회원사의 소프트웨어를 보다 실감나게 홍보할 수 있으므로, 중소 규모의 소프트웨어 개발업자들도 별도의 홍보망 및 판매망을 보유하지 않더라도 효과적으로 사업을 운영할 수 있도록 하며, 소비자 입장에서는 여러 프로그램을 서로 비교해보고 충분히 시연해본 다음에 구입할 수 있으므로 제품 구매에 신중을 기하도록 한다.

셋째로는, 소프트웨어의 사용방법을 구매 또는 라이센스 이용등으로 다양화하고 지불방법 역시 다양화함으로써, 일반 개인에서 대기업에 이르기까지 다양한 수요층의 요구에 대해 만족시킬 수 있도록 하고, 특히 라이센스 이용의 경우에는 구매가에 비해 훨씬 저렴한 경비를 들어 각종 소프트웨어를 이용할 수 있으므로 일반 개인들도 불법 복제물을 포기하고 쉽게 이용할 수 있도록 한다.

넷째로는, 소프트웨어 구입 및 사용비용을 전자 상품권을 이용해서 결제할 경우에 상품권 소지자는 반드시 회원등록과정을 거쳐야 하므로 인터넷 사업자는 회원을 계속 확보할 수 있으며 잠재적인 고객을 확보할 수 있을 뿐만 아니라, 보다 많은 광고를 유치하여 광고수입을 늘릴 수 있도록 한다.

이를 위해 본 발명에서는, 먼저 인터넷사업자의 홈페이지에 소프트웨어등의 제품을 판매하기위한 사이버마켓을 개설한 다음 이에 소프트웨어 판매업자들을 입점시키고, 온라인상에서 소프트웨어의 시연 및 ASP 구현이 가능하도록 함에 따라 소비자로 하여금 여러종류의 소프트웨어를 편리하게 이용하거나 구입할 수 있도록 한다.

이를 첨부도면에 의해 좀 더 상세히 설명하자면 다음과 같다.

발명의 구성 및 작용

도 1은 본 발명에 따른 소프트웨어 ASP 구현 및 데이터베이스 구축에 관한 시스템 개략도로서,

사용자는 자신의 컴퓨터 혹은 인터넷이 가능한 컴퓨터(1)를 이용해 웹을 통해 메인서버(IDC)(2)에 회원등록(무료.유료) 및 지불제도를 선택한 후(a, b 과정) 인증서버(3)로부터 사용자인증 과정을 통과한 후(c, d 과정)에 소프트웨어에 대한 사용권을 획득하게 된다. (e 과정)

이러한 과정을 거친 이후에 메인서버(2)에 기 구축된 ASP 프로그램(4)을 자신의 필요에 의해 선택(f 과정)하고 사용(g 과정)하게 된다.

무료회원의 경우에는 지불제도선택을 하지 않으며 회원등록(a, b 과정) 시 기본정보와 추가정보의 입력만을 하게 되면 기능제한이 되어 있는 프로그램의 사용권을 획득할 수 있다.

유료 사용자는 웹상에서 구동되는 ASP 프로그램(4)을 사용할 수 있으며 자신이 작성한 자료에 대해서는 자신의 컴퓨터(1) 또는 웹상에서 제공하는 Web Storage Hard Disk에 저장할 수 있다.(h, i 과정)

웹상에 저장되는 자료에 대해서는 철저한 사용자 인증체계(d 과정)를 거쳐야 사용이 가능하고 사용자 인증이 완료된 사용자에 한해서는 사용자가 온라인 상태에서는 언제든지 자료에 대한 소유권을 갖게 되며 이에 작성, 수정, 저장(i 과정)이 가능하게 된다.

도 2는 본 발명에서 사용자의 회원등록과정과 ASP사용방법 및 절차를 설명하기 위한 개략 설명도로서,

사용자는 인터넷을 이용해 인터넷 사업자의 메인서버(2)에 최초 접속하게 된다. (a 과정) 기 사용자인 경우에는 자신의 ID와 Password를 통해 사용자 인증을 받고 로그인할 수 있으며(b 과정), 회원이 아닌 사용자의 경우에는 회원가입을 유도한다(c 과정).

회원가입은 무료회원과 유료회원의 두 가지로 나누어지며 무료회원의 경우 소프트웨어 선택의 폭이 좁고 프로그램 기능제한을 두고 사용케 할 수 있으며 이는 유료전환(d 과정)을 유도하는 방법으로 쓰인다.

회원가입시에는 사용자의 기본정보, 지불방법의 선택, 추가정보 등을 입력할 수 있는 화면을 제공하며 이용약관과 사용안내서를 배포함을 포함한다.(e 과정)

회원가입시 필요 정보는 아래의 세가지로 세분화 할수 있다.

(1) 기본정보: ID, Password, 주민등록번호, 성명, 주소, 전화번호, 이메일 순으로 입력하되 정확한 사용자 인증을 위한 Password의 중복검사 및 실명확인 절차를 거친다.

(2) 지불방법의 선택: 신용카드 결재, 전화화폐 결재, 은행 온라인입금 결재의 3가지 방법을 취한다.

(3) 추가정보: 학력, 직장정보, 추가연락처, 관심분야, 등을 입력하게 된다.

각 항목에 대한 사용자의 입력데이터는 메인서버(2)의 사용자 데이터로 저장되며 이후 고객관리 차원의 정보로 쓰이게 된다.

도 4는 본 발명이 컴퓨터의 모니터 화면에서 구현되는 것을 설명하기 위한 작동상태도로서 여기에서 보면,

사용자가 인터넷을 이용하여 인터넷 사업자의 메인서버(2)에 접속하면 컴퓨터(1)의 모니터 화면에는 도 4의 (A)에서 와 같이 회원인증을 요구하는 초기화면이 뜬다.

여기에서 아이디와 패스워드를 입력하면 인증절차가 완료되므로 웹상에서 제공되는 다양한 서비스를 이용할 수 있을 것이며, 아직 회원가입되지 않은 경우에는 자신의 정보 (기본정보, 지불방법의 선택, 추가정보)를 제공함으로써 회원가입할 수 있는데, 유료회원과 무료회원중에서 선택할 수 있다.

기 가입한 상태에서 비밀번호를 잊었거나 회원정보를 변경하고자 할 경우에는 "비밀번호를 잊으셨나요?" 또는 "회원정보 변경" 버튼을 클릭함으로서 자신의 원하는 작업을 수행할 수 있다.

유료회원, 즉 소프트웨어 ASP의 이용권한을 획득한 사람의 경우에는 인터넷 사업자가 제공하는 다양한 종류의 소프트웨어를 이용할 수 있는데, "About 소프트 웨어 ASP" 버튼을 클릭함으로써 자신이 원하는 소프트웨어를 검색할 수 있으며, 검색 화면상에서 그 소프트웨어 ASP를 직접 시연해볼 수 있으며, 경우에 따라서는 "Cyber Exhibition"의 형태로 제공되므로 각 상품에 대한 정보를 "3D Virtual Reality"의 구현을 통해 보다 사실감있게 홍보할 수 있으므로, 기존의 텍스트 위주의 상품선전에서 탈피하여 회원사들에 대한 보다 적극적인 홍보활동을 전개할 수 있다.

사용자는 소프트웨어 ASP를 시연해본 다음 이를 구매하거나 임대할 수 있는데, 도 4의 (B)에 도시된 바와 같이 소프트웨어 목록이 선택된 상태에서 결제방법을 선택함으로써 이를 구매하거나, 임대할 수 있는 것이다.

사용자가 원하는 소프트웨어를 사용하기 위해서는 직접 구매하거나 기간을 정해 임대하여야 할 것이며, 결제방법으로는 "신용카드", "은행이체", "핸드폰결제", "상품권결제" 중에서 선택할 수 있을 것이다.

즉, 결제방법으로서는,

(1) 신용카드 결재: 국 내외 신용카드사 와의 업무제휴를 통하여 보안인증 체계은 기관과의 협의에 의한다. 사용자의 카드결재시 월 단위의 정액결재시 사용자 정보를 다시 묻지 않는 편리함을 갖추도록 한다.

(2) 전자화폐 결재: 주로 소액결재 이용시 사용가능하며 기존의 전자결재 시스템을 도입하여 사용자가 미리 구입한 전자화폐로서 결재시 편리함을 극대화할 수 있다.

(3) 핸드폰 결재: 소액결재시 유리한 방법으로 신용카드를 소지하지 못한 저 학생층을 주 고객으로 하며 은행이용이나 전자화폐 구입이 어려운 경우 다음달 핸드폰요금에 부가되는 것으로서 과금을 대행하는 방식이다.

(4) 은행온라인 결재: 월 단위의 정액결재를 할 때 주로 사용하게 되며 미리 개설된 기업계좌로 입금이 확인되면 소프트웨어 이용권한을 획득할 수 있도록 하는 방법이다.

(5) 은행 자동이체 결재: 3개월 이상 정액회원(정규제) 등록을 하는 경우 은행 자동이체 방식으로 과금한다.

와 같은 방법을 이용할 수 있을 것이다,

과금방식으로는 먼저 소프트웨어 ASP의 경우(임대의 경우),

(1) 소액제: 소프트웨어 사용권한을 시간제로 이용하는 방법이다. 프로그램 종류별, 시간별로 과금체계를 마련하고 1시간 단위의 사용권한을 구입하여 소프트웨어를 사용하는 방식이다. 주로 신용카드를 이용하지 않는 대학생 등을 대상으로 하며 결제방식은 주로 핸드폰결재 또는 전자화폐 결재를 이용하게 된다.

(2) 정액제: 월 정액을 징수하는 방식으로 한 달을 기본으로 일정액을 신용카드, 은행입금 방식으로 결제할 수 있다.

(3) 정규제: 6개월 이상의 장기고객을 위한 결제방식으로 신용카드 결재와 은행 자동이체가 가능하다. 계약한 기간만큼 자유롭게 모든 서비스를 이용할 수 있다.

(4) 전자상품권: 도 3참조. 나중에 설명하기로 한다.

와 같은 방법이 이용되고,

구매의 경우에는,

(1) Package 판매: 시연한 소프트웨어의 전체 팩키지를 일정한 할인율 하에 판매한다.

(2) License 판매: 소프트웨어의 라이센스만 판매하므로써 전체 비용의 절감을 꾀할 수 있다.

등이 이용될 수 있다.

또한, 회원의 유치 및 관리차원에서 마일리지 제도를 이용할 수 있는데 정액제와 정규제 회원에 한 해서 실시하며, 일정한 마일리지에 도달한 고객에 한해 당 서비스 요금에 대해 일정 기간동안의 요금을 감면해 주는 혜택과, 일정한 마일리지에 도달한 고객에 대해서 당 서비스가 아닌 제휴사(쇼핑몰 등)의 상품을 저렴하게 구입할 수 있는 혜택을 줄 수 있다.

마일리지는 배너광고를 클릭하여 회원가입등 일련의 행위를 함으로써 적립받을 수 있으며, 인터넷 사업자와 제휴관계의 전자상거래업체에서 물건을 구입하거나 회원가입 등 일련의 행위를 함에 의해서도 적립받을 수 있는데, 이와 같이 마일리지가 적립되면 사용자는 물품 구매시에 할인혜택을 받을 수 있다.

한편, 도 6은 본 발명에서 과금의 정산과 분배과정을 설명하기 위한 개략설명도로서, 광고를 위주로 한 과금의 정산과 분배과정은 도 6에 도시된 바와 같다.

광고주로는 일반적인 온, 오프라인 상의 기업체, 웹, 전자상거래업체, 금융기관등이 포함되는데, 이와 같은 경우에 인터넷사업자(본사)는 인포메이션 에이전트(Information Agent)의 역할을 수행하게되며 사용자에게는 일정한 포인트에 의한 마일리지 제도를 시행할 수 있고, 광고주에게는 사용자들의 관심을 유발시키기위해 수수료(광고수입)를 징수할 수 있다. 이와 같이 조성된 수입에 대해서는 인터넷사업자가 프로그램제공자(소프트웨어 제조사)와 과금을 배분하는 방식을 취한다.

한편, 기업회원의 경우 개인회원과 동일한 방식으로 ASP 프로그램을 이용할 수 있으나 그 가입절차는 다르다.

즉, 기업회원의 경우, 한 개의 기업 ID와 기업 ID에 종속된 여러 개의 개인 ID를 부여 받을 수 있으며 개인 ID의 수에 따라 이용요금의 징수액이 달라진다.

이용방법은 개인회원의 경우와 같으며, 기업전체를 대상으로 하는 기업 그룹웨어는 포함하지 않고 개인용도로 쓸 수 있는 프로그램을 ASP 형태로 제공함으로써 기업은 프로그램 구입에 필요한 비용을 최대한 절감할 수 있으며 업데이트에 대한 우려를 하지 않아도 되어 항상 최신의 소프트웨어를 저렴한 가격에 이용할 수 있다.

이용요금은 부여 받을 ID의 수에 따라 차등 적용되며, 개인회원보다는 훨씬 저렴한 비용으로 이용할 수 있다.

한편, 본 발명에서는 전자상품권에 의한 결제수단을 최초로 이용하고 있는데,

도 3에 의해 설명하면 다음과 같다.

수요자(구매자)가 선불용으로 증정하기 위한 선불 상품권으로서 3, 5, 10만원권의 전자인증서(상품권)를 구입하게 되면 인터넷사업자의 메인서버(2)에서는 수해자에게 인증코드를 보내게 되며, 수해자는 본사의 메인서버(2)에 접속하여 제휴업체로 지정되어 있는 각종 웹사이트(예, 쇼핑몰)에서 이를 결제 대용으로 사용할 수 있다.

또한, 전자상품권에 광고를 게재할 수 있으므로, 인터넷사업자는 광고주로부터의 광고수익을 거둘 수 있다.

한편, 향후 인터넷사업자의 소프트웨어 ASP에 대한 이용확산 및 판매촉진, 회원확보를 위한 복수광고 효과를 거두기 위해 자사의 서버가 아닌 제휴사의 웹사이트(서버무관)를 통해서도 이와 같은 전자상품권의 구매가 가능하다.

이와 같이 제휴사의 웹사이트를 통해 전자상품권이 거래될 경우에는, 제휴사는 에이전트 입장에서 인터넷사업자의 전자상품권에 대한 사용허가를 받게되므로, 제휴사의 웹사이트는 인터넷사업자에게 월정액을 지급하고 전자상품권 사용에 대한 인증을 받아야하며, 인증절차가 완료되면 전자상품권을 발행하여 이를 판매할 수 있다.

단, 이러한 경우에도 발행된 전자상품권에 대한 라이센스는 인터넷사업자에게 있으므로, 인터넷사업자는 광고주를 통한 광고수익과 월정액으로부터 제휴사와 수익배분을 하게 된다.

도 4는 본 발명이 컴퓨터의 모니터 화면에서 구현되는 것을 설명하기 위한 작동상태도이며, 도 5는 본 발명에 따른 상품권 결제방법이 컴퓨터 모니터 화면에서 구현되는 것을 설명하기 위한 작동상태도로서,

사용자는 인터넷사업자의 메인서버(2)에 접속하여 로그인한 다음 "전자 상품권 구입" 을 선택함으로서 이를 구입할 수 있다. (도 4의 C 참조)

상품권의 종류를 선택하면 도 4의 (D)화면으로 진행되고, 여기에서 수해자의 이메일을 입력한 다음 "보내기" 버튼을 눌러줌으로써, 사용자는 수해자에게 전자상품권을 선물할 수 있는 것이다. (도 4의 E 참조)

이와 같이 전자상품권이 이메일로 수해자에게 전달되면 도 5의 (A)에서와 같이 "보낸사람", "제목 및 내용", "인증 코드" 가 수해자의 컴퓨터에서 확인되며, 여기에서 수해자가 "인증코드" 버튼을 클릭하면 인터넷사업자의 메인서버(2)에 연결되어 회원가입을 권유하는 내용이 표시되고(도 5의 B 참조), 여기에서 수해자가 회원 가입을 한 다음 로그인하면(도 5의 C 참조), 인터넷 사업자가 제공하는 소프트웨어 ASP와 함께, 각종 제휴사의 판매 사이트가 소개됨으로써 수해자는 이 곳에서 자신이 원하는 상품을 선택한 다음 상기 상품권으로 결제할 수 있다.(도 5의 D 참조)

한편, 인터넷사업자는 광고주로부터 광고료를 받고(도 3 참조) 상품권에 인증번호와 함께 배너광고를 게재할 수 있는 데(도 5의 D 참조), 이러한 배너광고는 대량의 Mass광고에 비해 1:1광고에 가까우므로 광고효과가 매우 우수하다.

또한, 수해자들이 상품권을 사용하기 위해서는 반드시 인터넷 사업자의 메인서버(2)에 접속하여 회원 등록해야하고 상품권에 게재되어진 배너광고를 보아야 하므로, 제휴사의 회원들을 인터넷사업자의 회원으로 유인하기에 효과적이며 이러한 판매 웹사이트가 많아질수록 광고효과에 대한 시너지 효과가 크기 때문에 광고주에게도 유리할 것이다.

또한, 자회사 EC 사이트를 이용하여 상품을 구매하는 경우에 다음과 같은 혜택을 줄 수 있다.

(1) 수요자(상품권 구매자)의 할인율: 본사가 정한 기본 할인율(5%) 시작으로 광고노출 횟수에 따라 전자상품권 구입 가격이 할인된다. 광고노출 횟수의 기준은 광고주의 협의에 의한다.

(2) 수해자의 할인율(추가할인율): 전자상품권에 포함되는 광고, 이벤트, 쿠폰, 복권 등을 이용할 수 있으며 이에 추가 할인율을 적용 받을 수 있다.

사용대금은 할인된 가격대로 인터넷사업자(본사)에서 지불하고 만약 상품권에 명시된 가격보다 초과 구매를 하였을 경우에는 제휴사로부터 그에 적합한 수수료를 청구할 수 있다.

전자상품권을 통해 배너광고를 게재할 경우, 광고료는 광고주를 통해 지급 받을 수 있으며 상품권에 실는 광고는 1:1 광고마케팅으로서 그 효용성을 극대화할 수 있으며 복수의 광고주로 하여금 광고료 징수가 용이한 방법이며 또한 타사에서 발행되는 상품권의 경우 구입은 타사를 통해 가능하지만 사용권에 대한 인증은 인터넷사업자의 메인서버(2)를 통해야만 가능한 형태이므로 그 보안성이 매우 우수하며 회원가입을 적극 유도하는 새로운 판매방식으로 사용가능하다.

발명의 효과

이상과 같이 본 발명에서는, 첫째, 마켓플레이스를 정보통신업종에 국한하여 크게 소프트웨어, 하드웨어, 솔루션으로 구분하여 일반적인 마켓 플레이스의 역할을 수행하도록 함으로써 상품의 운영구조를 단순화하여 거래에 대한 관리와 정확한 수익구조의 확보가 가능토록 한다.

둘째로는, ASP(Application Service Provider) 기술에 의해 웹상에서 다양한 종류의 프로그램을 직접 시연해볼 수 있도록 하고, 특히 3D Virtual Reality 기술을 활용하여 회원사와 회원사의 소프트웨어를 보다 실감나게 홍보할 수 있으므로, 중소 규모의 소프트웨어 개발업자들도 별도의 홍보망 및 판매망을 보유하지 않더라도 효과적으로 사업을 운영할 수 있도록 하며, 소비자 입장에서는 여러 프로그램을 서로 비교해보고 충분히 시연해본 다음에 구입할 수 있으므로 제품 구매에 신중을 기하도록 한다.

셋째로는, 소프트웨어의 사용방법을 구매 또는 라이센스 이용등으로 다양화하고 지불방법 역시 다양화함으로써, 일반 개인에서 대기업에 이르기까지 다양한 수요층의 요구에 대해 만족시킬 수 있도록 하고, 특히 라이센스 이용의 경우에는 구매가에 비해 훨씬 저렴한 경비를 들여 각종 소프트웨어를 이용할 수 있으므로 일반 개인들도 불법 복제물을 포기하고 쉽게 이용할 수 있도록 한다.

넷째로는, 소프트웨어 구입 및 사용비용을 전자 상품권을 이용해서 결제할 경우에 상품권 소지자는 반드시 회원등록과 정을 거쳐야 하므로 인터넷 사업자는 회원을 계속 확보할 수 있으며 잠재적인 고객을 확보할 수 있을 뿐만 아니라, 보다 많은 광고를 유치하여 광고수입을 늘릴 수 있도록 한다.

즉, 본 발명에서는, 먼저 인터넷사업자의 홈페이지에 소프트웨어등의 제품을 판매하기위한 사이버마켓을 개설한 다음 이에 소프트웨어 판매업자들을 입점시키고, 온라인상에서 소프트웨어의 시연 및 ASP 구현이 가능하도록 함에 따라 소비자로 하여금 여러종류의 소프트웨어를 편리하게 이용하거나 구입할 수 있도록 한다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

인터넷에 의해 사용자의 컴퓨터(1)와 인터넷사업자의 메인서버(2)가 서로 연결되고 상기 메인서버(2)는 인증서버(3)와 연결되어 회원에 대한 인증절차를 수행하는 인터넷을 매체로 한 소프트웨어 ASP의 제공방법에 있어서,

소프트웨어 제작업자들이 제공한 소프트웨어를 심사한 후에 소프트웨어 ASP로 변환하여 인터넷사업자의 메인서버(2)에 올리는 단계;

사용자가 자신의 정보와 함께 지불방식(신용카드 결제, 전화화폐 결제, 핸드폰 결제, 은행 온라인 결제, 은행 자동이체 결제)을 선택하여 회원가입하고 로그인하는 단계;

제공된 소프트웨어 ASP를 시연해보고 이를 구입 또는 임대하기위해 결제하는 단계;

소프트웨어 ASP를 실행하고, 실행도중 작성한 자료를 자신의 PC(1) 또는 메인서버(2)의 웹 스토리지 하드디스크(Web Storage Hard Disc)에 저장하는 단계로 이루어진 것을 특징으로 하는 인터넷을 매체로 한 소프트웨어 ASP의 제공방법.

청구항 2.

제 1항에 있어서, 무료회원이 로그인한 경우에는 소프트웨어 사용범위에 제한이 가해지도록 하고, 유료회원 가입을 권유하는 메시지가 전달되도록 한 것을 특징으로 하는 인터넷을 매체로 한 소프트웨어 ASP의 제공방법.

청구항 3.

제 1항 또는 제 2항에 있어서, 과금방식으로서 소프트웨어 ASP에 대한 사용권한을 시간제로 부여하는 소액제와, 한 달을 기본으로 일정액을 신용카드 또는 은행입금 방식으로 결제하는 정액제와, 6개월 이상의 장기고객을 위한 결제방식으로 계약기간만큼 자유롭게 서비스를 이용할 수 있는 정규제와, 전자상품권 중에서 선택적으로 사용할 수 있는 것을 특징으로 하는 인터넷을 매체로 한 소프트웨어 ASP의 제공방법.

청구항 4.

제 3항에 있어서, 정액제와 정규제 회원에 한해 실시하며, 제휴업체에서 게재한 배너광고를 통해 광고주 사이트로 접속하여 회원가입등 일련의 행위를 하거나, 제휴관계의 전자상거래업체에서 물건 구입 또는 회원 가입등의 일련의 행위를 할 경우에 마일리지를 적립해주고, 마일리지가 적립된 자에 한해 물품 구매시에 할인혜택을 부여하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 매체로 한 소프트웨어 ASP의 제공방법.

청구항 5.

제 1항 또는 제 2항에 있어서, 기업회원에 대해서는 한 개의 기업 아이디와, 상기 기업아이디에 종속된 여러개의 개인 ID를 부여하고, 부여한 개인 ID의 수에 따라 이용요금의 징수액을 차별화한 것을 특징으로 하는 인터넷을 매체로 한 소프트웨어 ASP의 제공방법.

청구항 6.

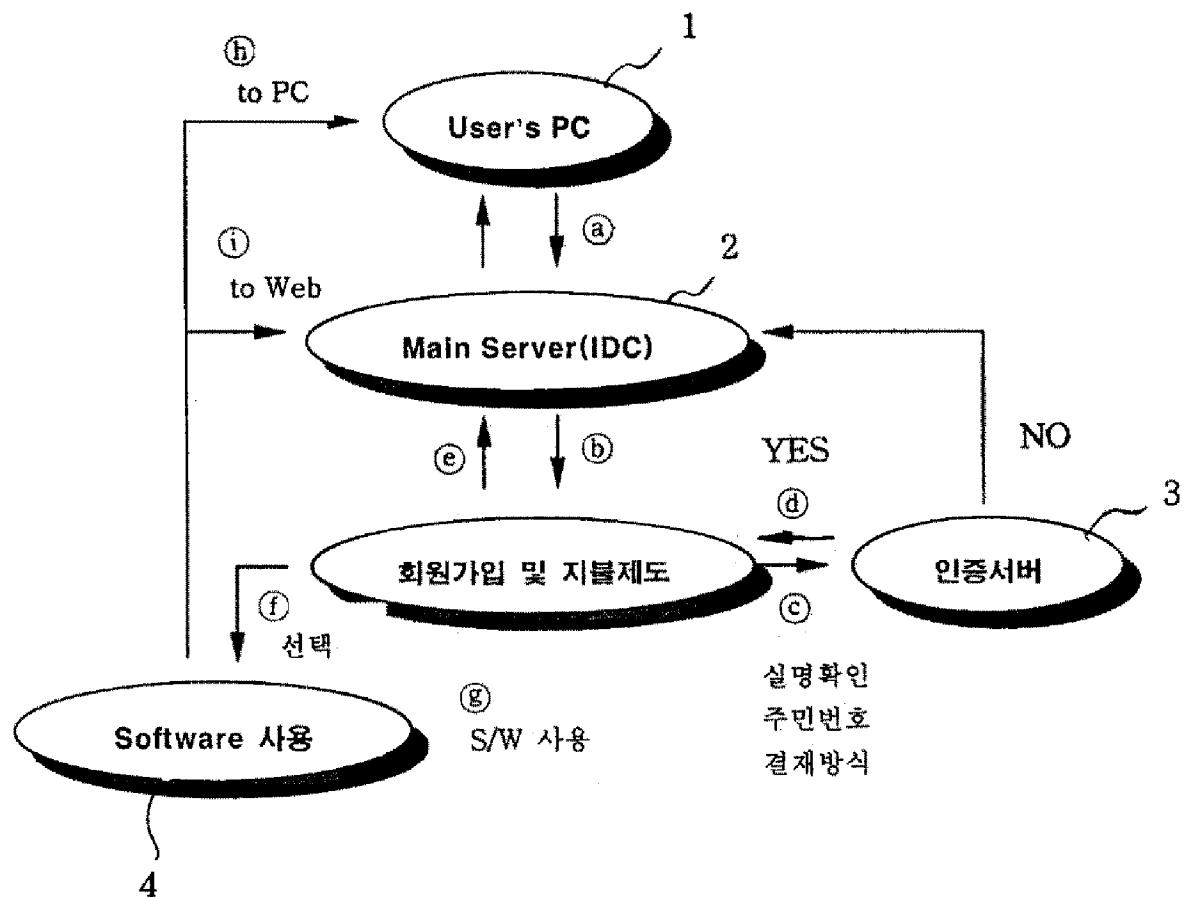
제 3항에 있어서, 상품권 구매자가 전자 상품권을 구매하면서 수해자의 이메일 주소를 입력하면, 수해자에게 전자상품권의 인증코드가 이메일로 전송되고, 수해자가 상기 전자상품권을 사용하려면 인터넷 사업자(본사)의 메인서버(2)에 접속하여 회원 가입한 후에 사용할 수 있으며, 이 때 메인서버(2)에서 제공하는 각종 유료서비스를 이용할 수 있게되는 것을 특징으로 하는 인터넷을 매체로 한 소프트웨어 ASP의 제공방법.

청구항 7.

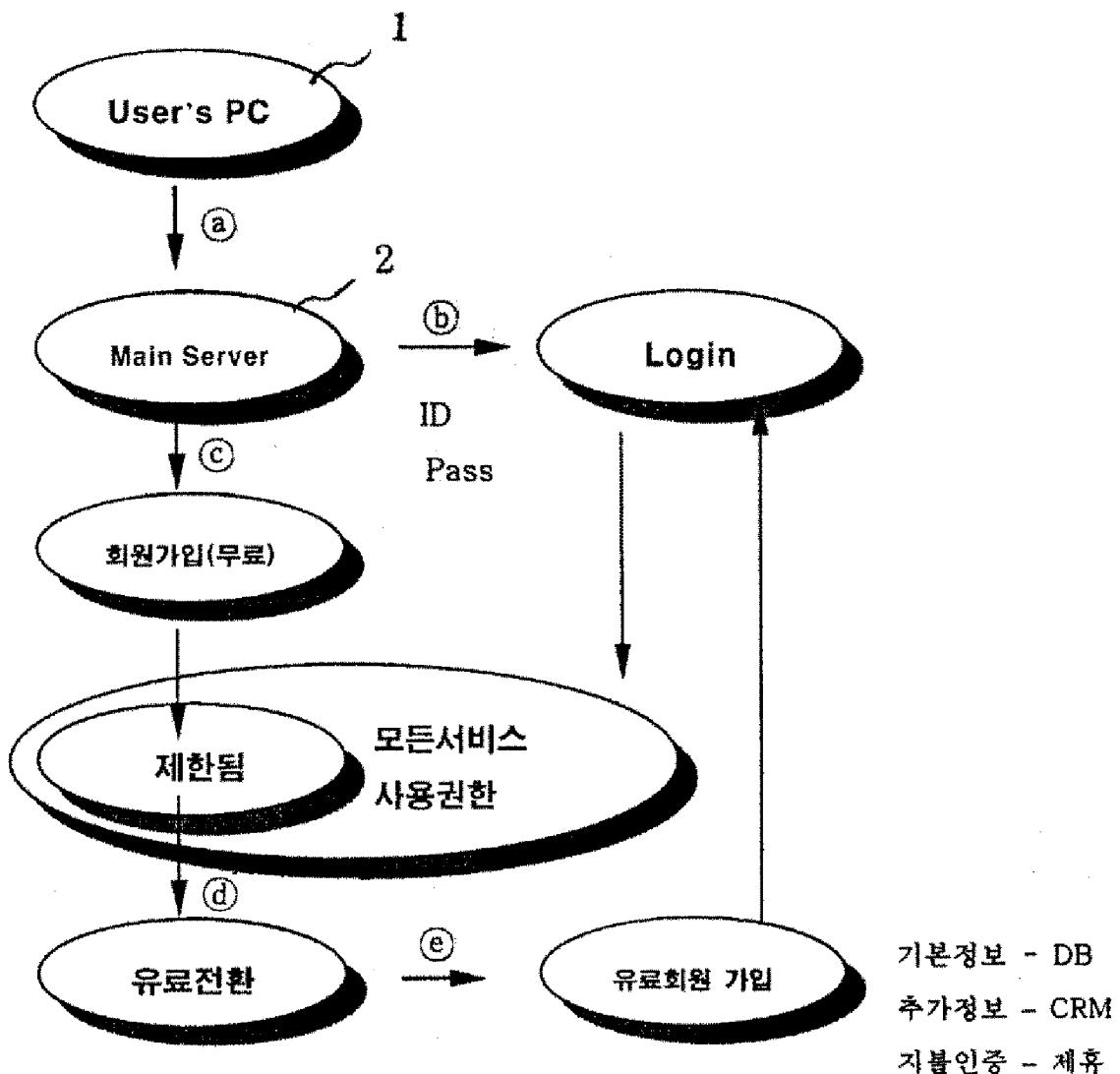
제 6항에 있어서, 인터넷사업자는 광고주로부터 광고료를 받고 상기 전자 상품권에 인증번호와 함께 배너광고를 게재한 것을 특징으로 하는 인터넷을 매체로 한 소프트웨어 ASP의 제공방법.

도면

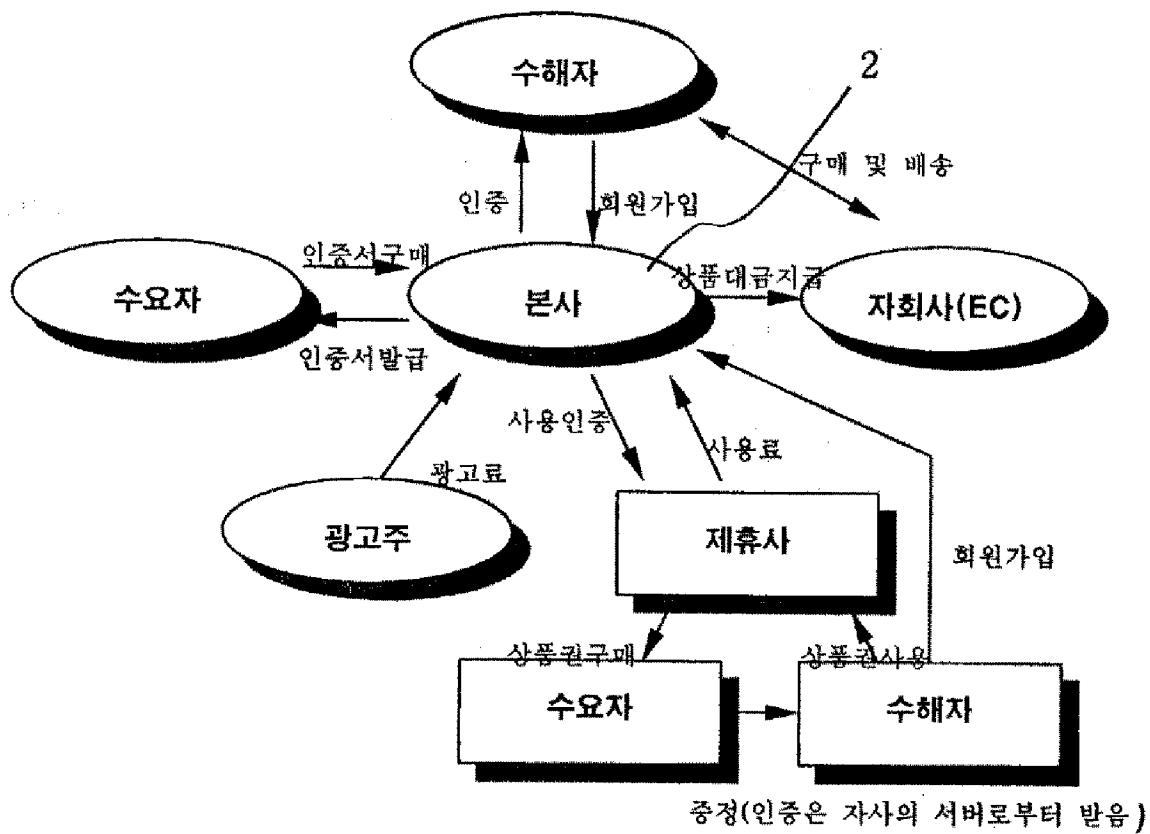
도면 1



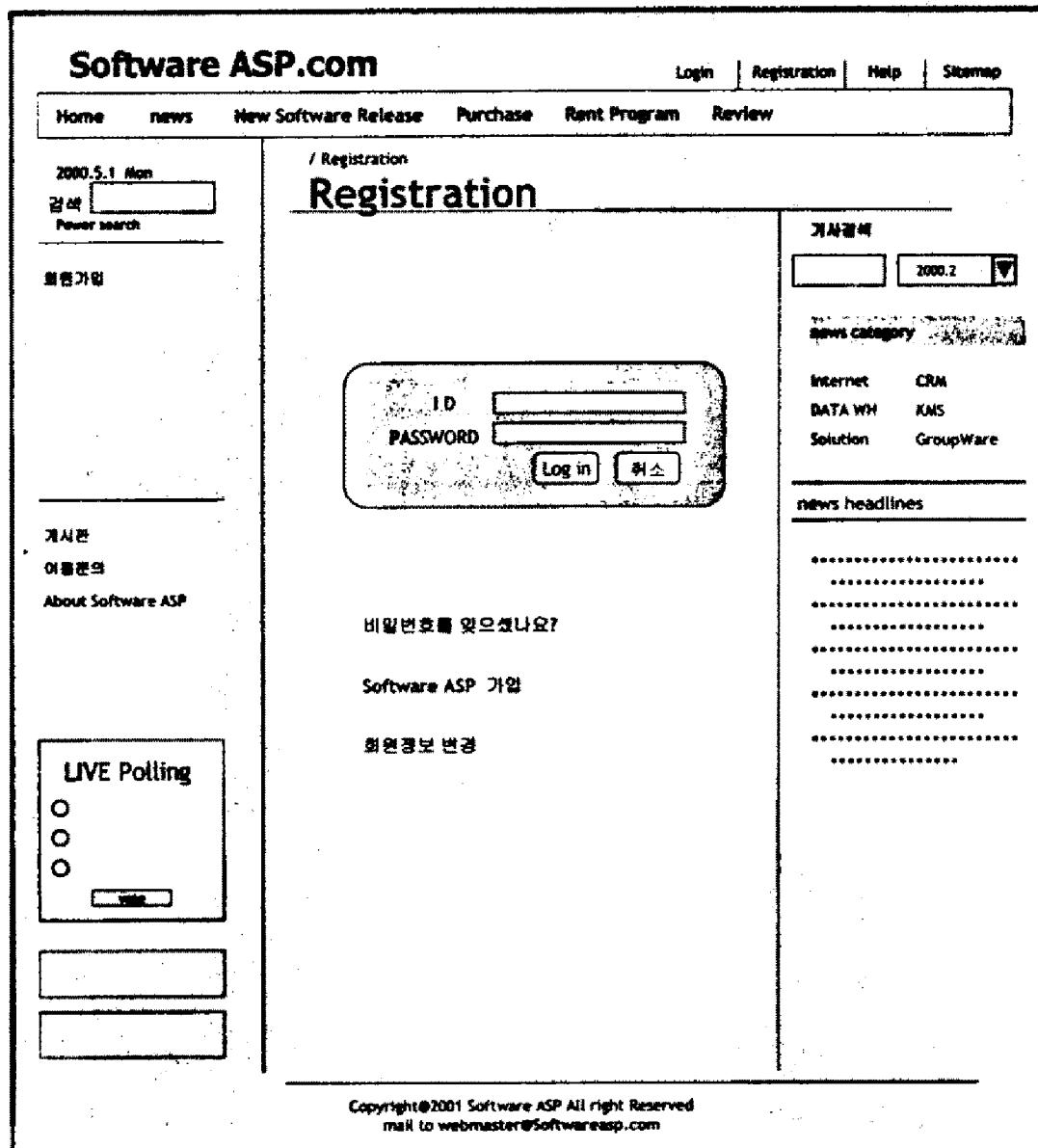
도면 2



도면 3



도면 4a



도면 4b

도면 4c

Software ASP.com

Home news New Software Release Purchase Rent Program Review

2000.5.1 Mon
검색
Power search.

증정용 상품권의 구입

게시판
이용문의
About Software ASP

LIVE Polling

/ Purchase
Purchase

Software Rental / Purchase

고객님께서는 증정용 상품권에 대한 구입을 선택해 주셨습니다.
선택하신 금액의 상품권을 선택하신 후 다음을 놀려 주시기 바랍니다.

증정용 3 만원권
증정용 5 만원권
증정용 10만원권
증정용 20만원권

구매금액 200.2

구매 카테고리

Internet CRM
DATA WH KMS
Solution GroupWare

news headlines

Copyright@2001 Software ASP All right Reserved
mail to webmaster@Softwareasp.com

도면 4d

Software ASP.com

Home news New Software Release Purchase Rent Program Review

2000.5.1 Mon 검색 [] Power search

제품을 상품권으로 구입

2000.5.1 Mon / Purchase Purchase

Software Rental / Purchase

증정을 10만원권

고객님께서는 10만원권 상품권을 선택하셨습니다.
이 상품권을 선물하시고자 하는 분의 이메일을 입력
하신 후에 보내기 버튼을 눌러 주십시오.

[] ● [] [NEXT] ⚡

기사검색 [] 2000.2 ▼

Internet CRM
DATA WH KMS
Solution GroupWare

news headlines

Copyright©2001 Software ASP All right Reserved
mail to webmaster@Softwareasp.com

The screenshot shows a website layout for Software ASP.com. At the top, there's a navigation bar with links for Home, news, New Software Release, Purchase, Rent Program, and Review. Below the navigation is a search bar with a date field (2000.5.1 Mon) and a power search button. A sidebar on the left contains links for 게시판 (Board), 이용문의 (FAQ), and About Software ASP. It also features a "LIVE Polling" section with three options and two input fields. The main content area is titled "Purchase" and shows a message about selecting a 100,000 won gift card. To the right, there's a sidebar for "기사검색" (Article Search) with a date dropdown set to 2000.2. Below this are categories for Internet, DATA WH, Solution, CRM, KMS, and GroupWare. At the bottom, there's a "news headlines" section and a copyright notice for 2001 Software ASP.

도면 4e

The screenshot shows a website layout for Software ASP.com. At the top, there is a navigation bar with links for Home, news, New Software Release, Purchase, Rent Program, and Review. Below the navigation bar, a date is displayed as 2000.5.1 Mon. There is also a search bar with a dropdown menu set to '2000.2'.

The main content area has a header 'Purchase / 상품권 발송 확인' and a sub-header 'Purchase'. It contains a message: '입력하신 이메일 주소로 10만원권 상품권의 인증코드를 발송하였습니다.' (An authentication code for a 100,000 won gift card has been sent to the email address you entered.). Below this message, there is another message: '본 상품권의 결제금액의 고객님의 은행계좌에서 자동으로 모여 받으신 분은 자신의 소정들에서 현금과 동일하게 사용하실 수 있습니다.' (If you have received the gift card amount from your bank account, you can use it like cash). At the bottom of the main content area, there is a message: '이용해 주셔서 감사합니다. 기타 문의 사항은 아래의 연락처를 이용하시기 바랍니다.' (Thank you for your use. For other inquiries, please use the contact information below).

On the left side of the main content area, there is a sidebar with links for '제작자', '이용문의', and 'About Software ASP'. Below these links is a 'LIVE Polling' section with three radio buttons labeled 'O' and a 'VOTE' button.

On the right side, there is a sidebar with a '기사검색' section containing a search input field and a dropdown menu set to '2000.2'. Below this are categories: Internet, CRM, DATA WH, KMS, Solution, and GroupWare. Further down is a 'news headlines' section with several dotted lines indicating more news items.

At the bottom of the page, there is a copyright notice: 'Copyright©2001 Software ASP All right Reserved mail to webmaster@Softwareasp.com'

도면 5a

Manmail.Net

2000.5.1 Mon
검색
Power search

한국어 / 편지하기

/ Registration
편지하기

제10호 편지하기 도록 험내니
보낸 사람 : andrew@softwareasp.com
받는 사람 : andrew@hanmail.net
제 목 : andrew 님께서 상품권을 선물하셨습니다.

내 용 :

egoo 님 연결해세요. Software ASP 입니다.
Andrew 님께서 전자상품권을 보내셨으니 아래의 인증코드를 입력하시어 Software ASP에 회원 가입 후 원금처럼 사용하시기 바랍니다.

감사합니다.

인증코드 : 001122454887024 ← 클릭!

Copyright©2001 manmail.net All right Reserved
mail to webmaster@manmail.net

도면 5b

Software ASP.com

Home news New Software Release Purchase Rent Program Review

2000.5.1 Mon 검색 Power search

회원가입 / 회원가입 Registration

고객님께서는 아래와 같은 전자상품권으로 입장하셨습니다.

인증번호 - 001122454887024

위의 인증번호에 의거한 전자상품권은 10만원권이며 회원가입후에 결제적으로 이용하실 수 있습니다.

회원가입 > 결제

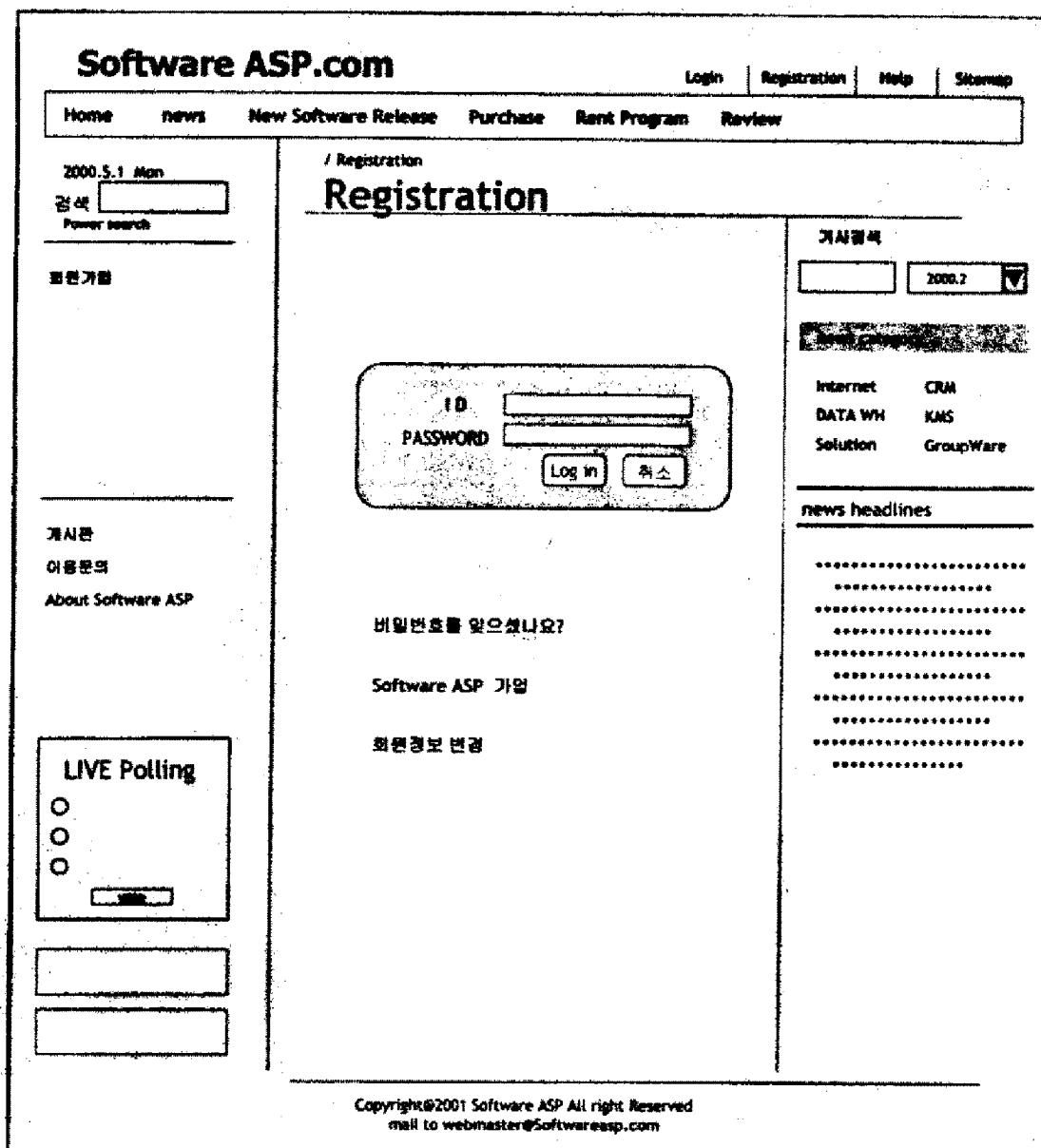
기사글목록 2000.2

Internet CRM
DATA WH KMS
Solution GroupWare

news headlines

Copyright©2001 Software ASP All right Reserved
mail to webmaster@Softwareasp.com

도면 5c



E D 5d

Software ASP.com

Login | Registration | Help | Sitemap

Home news New Software Release Purchase Rent Program Review

2000.5.1 Mon

검색 Power search

제품권 사용권 구매

제작자: andrew 날짜: 선택하셨습니다
제품권은 본 웹사이트의 모든 유료정보를 이용하실 수 있으며 아래의 제품 웹사이트에서 현금과 동일하게 이용하실 수 있습니다.

10만원 (사용액 / 미사용액)
연락번호 - 001122454887024

BANNER BANNER

LIVE Polling

[www](#)

제작 가능한 사이트의 소개

인터넷 서점의 대중화 선언 - www.yes24.com
세상에서 제일 판 화장품 쇼핑몰 - www.lady.com
비싼 Software 를 밸러쓰자 - www.softwareAsp.com
Etc...

Copyright©2001 Software ASP All right Reserved
mail to webmaster@Softwareasp.com

도면 6

